

Aktuell, exklusiv, schnell – der bedeutendste Branchendienst ist für zehntausende Nutzer:innen täglich zu einem absoluten MUSS geworden. APOTHEKE ADHOC ist ein klassischer Digital Native und einmalig in der Branchenkommunikation des deutschen Apotheken- und Pharmamarkts. Mit mehr als 25 Millionen Visits im Jahr 2021, mehr als 20.800 Newsletter-Abonnent:innen und einem für die Leser:innen seit der Gründung 2007 komplett kostenfreien Angebot sorgt der Dienst für Furore. Zwei Drittel der Leser:innen kommen aus der öffentlichen Apotheke.

Hinter den spannenden, informativen und unterhaltsamen News steckt ein engagiertes Redaktionsteam. Dieses recherchiert, schreibt, kommentiert und bedient dabei auch weitere Kanäle, zum Beispiel soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn und Xing. Alleine auf Facebook zählt APOTHEKE ADHOC über 53.500 Fans, bei Instagram sind es mehr als 15.000 Follower:innen.

Um auch weiterhin am Puls der Zeit und einen Schritt voraus zu sein, suchen wir
Dich ab sofort zur Verstärkung unseres Teams in Vollzeit (40 h / Woche) als

Nachrichtenredakteur:in Politik/Wirtschaft (w/m/d)

Deine Challenge

- Du bist verantwortlich für die Themenbereiche Gesundheitspolitik, Apothekenmarkt, Pharmaindustrie und verwandte Branchen.
- Du berichtest über aktuelle Gesetzgebung und Kampagnen, Trends im Markt und strategische Entwicklungen der Branche.
- Du betreust Deinen Content umfassend – von der Themenfindung über Recherche exklusiver Inhalte bis hin zum Verfassen und Verbreiten, inkl. Social Media.
- Du planst und koordinierst Veröffentlichungen in Deinem Bereich eigenverantwortlich in Abstimmung mit Schluss- und Chefredaktion.
- Du pflegst ein Netzwerk an Kontakten zu Abgeordneten, Krankenkassen, Verbänden, Firmen sowie Personen und nimmst Redaktionstermine wahr.
- Du übernimmst außerdem die Verantwortung für die Qualitätssicherung Deiner redaktionellen Inhalte.
- Du entwickelst und produzierst neue Formate (Video, Podcast, Instagram) zu Deinen Inhalten.

Deine Skills

- **Ausbildung:** Du verfügst über eine journalistische Ausbildung und hast Erfahrungen als Redakteur:in in einer Online-Redaktion, Tageszeitung oder Nachrichtenagentur.
- **Erfahrung:** Durch Deine mehrjährige News-Erfahrung konntest Du Dir ein breites Wissen in Wirtschafts- und Politikthemen aufbauen. Zudem bist Du an Themen rund um Gesundheit, Pharma, Handel sowie an aktueller Politik und Branchentrends interessiert.
- **Kenntnisse:** Du bist stilsicher, besitzt ein sehr gutes Sprachgefühl und hast Freude daran, komplexe Zusammenhänge einfach darzustellen. Du bist up to date bei den neuesten Trends, Formaten und Kanälen. Außerdem kennst Du Dich mit aktuellen Tools aus und hast Erfahrung mit CMS-Systemen.
- **Fähigkeiten:** Du hast ein Gespür für starke Headlines, Teaser und SEO-Trends. Als kommunikativer Teamplayer bist Du gern kreativ und übernimmst Eigenverantwortung. Höchste Sorgfalt und selbstständiges Arbeiten sind für Dich selbstverständlich.
- **Persönlichkeit:** Eine große Portion Neugier und Lust auf Kommunikation und Netzwerken runden Dein Profil ab. Du beherrschst nicht nur das journalistische Handwerk, sondern bist auch in den entscheidenden sozialen Netzwerken aktiv unterwegs? **Dann werde Teil unseres Redaktionsteams von APOTHEKE ADHOC!**

Aktuell, exklusiv, schnell – der bedeutendste Branchendienst ist für zehntausende Nutzer:innen täglich zu einem absoluten MUSS geworden. APOTHEKE ADHOC ist ein klassischer Digital Native und einmalig in der Branchenkommunikation des deutschen Apotheken- und Pharmamarkts. Mit mehr als 25 Millionen Visits im Jahr 2021, mehr als 20.800 Newsletter-Abonnent:innen und einem für die Leser:innen seit der Gründung 2007 komplett kostenfreien Angebot sorgt der Dienst für Furore. Zwei Drittel der Leser:innen kommen aus der öffentlichen Apotheke.

Hinter den spannenden, informativen und unterhaltsamen News steckt ein engagiertes Redaktionsteam. Dieses recherchiert, schreibt, kommentiert und bedient dabei auch weitere Kanäle, zum Beispiel soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn und Xing. Alleine auf Facebook zählt APOTHEKE ADHOC über 53.500 Fans, bei Instagram sind es mehr als 15.000 Follower:innen.

Das erwartet Dich bei uns

- **Aufgaben:** Spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit bei dem reichweitenstarken und einflussreichen Medium der Pharma- und Apothekenbranche
- **Arbeitsweise:** Hoher journalistischer Anspruch und volle redaktionelle Unabhängigkeit
- **Ausstattung:** Apple Notebooks (auch zur privaten Nutzung), Keyboard, Maus, Bildschirm – was auch immer du brauchst
- **Zuwendungen:** Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einer marktgerechten Vergütung, weitere attraktive Mitarbeiter:innen-Benefits
- **Arbeitszeit:** Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten sind bei uns selbstverständlich, aktuell arbeiten wir komplett remote, bieten sonst aber auch die Möglichkeit für gemeinsames oder einzelnes Arbeiten in einer coolen Location in Berlin-Mitte
- **Benefits:** Mitarbeiter:innen-Events, Team-Sport-Challenges, virtuelle Team-Lunches, interne Fortbildungs-Events, Onboarding, Talent Management, individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten und sehr viel Raum für Deine Ideen

Neugierig geworden? Dann werde Teil unseres Teams!

Bei Fragen steht Dir Linda Hämmerlein unter +49 30 802080-501 sehr gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung per E-Mail an jobs@apotheker-adhoc.de. Bitte benenne dabei auch das frühestmögliche Startdatum sowie Deine Gehaltsvorstellung.

Natürlich respektieren wir Sperrvermerke und beachten die Vertraulichkeit Deiner Bewerbung.