



EL PATO INNOVATIV. MUTIG. DIGITAL!

Wir glauben an die Kraft des ersten Schritts.

EL PATO ist ein führender Fachinformationsanbieter für die Healthcarebranche mit besonderem Schwerpunkt im Bereich Apotheke und Pharma. Unser Fokus liegt dabei auf der digitalen Kommunikation.

Um auch weiterhin am Puls der Zeit und einen Schritt voraus zu sein, suchen wir ab sofort zur Verstärkung unseres Teams in Vollzeit (40 h / Woche) eine:n

Head of Marketing (w/m/d)

Deine Challenge:

- Du brennst für die Konzeption und Durchführung von Marketingkampagnen und trägst dadurch maßgeblich zum Erfolg der EL PATO Medien GmbH bei.
- In Zusammenarbeit mit dem Head of Product Management vermarktest du unsere Produkte und bist verantwortlich für die Marketing-Budgets.
- Du steuerst unsere Kommunikationskanäle und übernimmst die Verantwortung für alle Kommunikationsmaßnahmen.
- In Zusammenarbeit mit dem Head of Sales und dem Head of CRM entwickelst du ein wirksames digitales Vertriebsmarketing.
- Du erstellst regelhaft Markt- und Wettbewerbsanalysen und identifizierst neue Kundenpotenziale.
- Du bist ein Datenanalyseprofi und kannst die Ergebnisse gezielt in Deiner Arbeit zur Vermarktung einsetzen.
- Du bist kooperationserfahren und setzt diese Erfahrung gezielt ein.
- Du führst unser fünfköpfiges Kommunikationsteam bestehend aus Social Media, PR und interner Kommunikation.
- Du bist verantwortlich für einen reibungslosen Informations- und Kommunikationsfluss.

Deine Skills:

- **Ausbildung:** Deine Ausbildung oder Dein Studium im Bereich Marketing, PR, Media/Kommunikation oder Wirtschaftswissenschaften hast Du erfolgreich abgeschlossen.
- **Erfahrung:** Du hast Expertise in der Healthcare- und digitalen Medien-Branche und besitzt ausgewiesene Führungserfahrung im Marketing – inklusive nachweisbarer Erfolge. Du bist ein Profi in der B2B Kommunikation.
- **Kenntnisse:** Mit MS-Office Anwendungen und Keynote bist du vertraut. Du bist ein:e erfahrene:r Kreative:r. Das Texten, Headlining und Redigieren beherrschst Du perfekt. Du fühlst dich sicher in der Bedienung und Anwendung der relevanten Marketinginstrumente. Außerdem bringst du tiefgehende Kompetenzen in der Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsstrategien mit.
- **Fähigkeiten:** Dein unternehmerisches Denken sowie Deine Affinität für digitale Geschäftsmodelle treiben Dich an. Du zeichnest Dich durch eine ausgeprägte Leidenschaft für das Schreiben und Dein stilsicheres, zielgruppenorientiertes Ausdrucksvermögen aus.
- **Persönlichkeit:** Du hast eine systematische, zielorientierte, kommunikations- und führungsstarke Arbeitsweise. Du bist ein mitarbeitender Marketingprofessional und setzt Dich über Deine Erfahrung durch. Deine Eigenständigkeit sowie Hands-on-Mentalität runden Dein Profil ab. Du kommunizierst auf Augenhöhe.

Das erwartet Dich bei uns:

- **Zuwendungen:** Unbefristetes Arbeitsverhältnis mit einer marktgerechten Vergütung, weitere attraktive Mitarbeiter:innen-Benefits
- **Arbeitszeit:** Flexible Arbeitszeiten und mobiles Arbeiten sind bei uns selbstverständlich
- **Benefits:** Mitarbeiter:innen-Events, Team-Sport-Challenges, virtuelle Team-Lunches, interne Fortbildungs-Events, Onboarding, Talent Management, individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten und sehr viel Raum für Deine Ideen

Neugierig geworden? Dann werde Teil unseres Teams!

Bei Fragen steht Dir **Linda Hämmerlein** unter **+49 30 802080-501** sehr gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung per E-Mail an jobs@el-pato.de. Bitte benenne dabei auch das frühestmögliche Startdatum sowie Deine Gehaltsvorstellung. Natürlich beachten wir Sperrvermerke und die Vertraulichkeit Deiner Bewerbung.